

Impactul training-ului în IT

Studiu de caz: una dintre primele 10 companii de IT din România

În fiecare an, multe companii fac investiții semnificative în dezvoltarea competențelor angajaților. Odată cu situația actuală generată de pandemie, dinamica locurilor de muncă s-a schimbat, întrucât „*work from home*” a devenit noul normal. „*Learn from home*” este, de asemenea, noua abordare care ridică multe provocări pentru toate organizațiile care investesc în instruirea angajaților. Astăzi, mai mult ca oricând, există o mare necesitate de evaluare a impactului pe care îl au trainingurile, atât pentru cursanți, cât și pentru companii.

O companie importantă de IT pentru care oferim diverse traininguri la nivel internațional a fost preocupată de impactul învățării, deoarece numărul de cursanți a crescut și experiența lor era foarte diferită. În 2020 am livrat pentru această companie mai multe cursuri, pe diverse tehnologii:



79 training-uri IT



548 participanți



23 subiecte de training acoperite



principalele tehnologii livrate: **Kubernetes**, **Docker** și **Machine Learning**.

Abordarea noastră:

În prima parte a anului 2021 am efectuat un sondaj în randul participanților la cursurile din trimestrul IV 2020. Am folosit un scurt chestionar, care a evaluat impactul participării la cursurile noastre. Participanții au avut o rată de răspuns de 12%, dintre care 30% au fost dispuși să discute cu noi.

Impact:

De ce ai ales să participi la curs?

47%

Să învăț
ceva nou
și
aplicabil.

Ce ai obținut în urma participării?

39%

Am abilități
noi care îmi
sunt utile în
activitate.

Cât de mult folosești
noile cunoștințe în
activitatea zilnică?

39%

Foarte
mult.

Ne folosim de metodologia Phillips ROI pentru a măsura rentabilitatea investiției în training. Din această perspectivă, **corelăm câștigul din formare (impactul asupra business-ului) cu costul suportat**. În acest caz, am evaluat creșterea productivității și în baza evaluării am obținut un **ROI de 245%**.

Alte beneficii:

În urma discuțiilor avute cu participanții la traininguri, am primit și următoarele informații:



Au apreciat foarte mult participarea la training și au perceput-o ca pe un beneficiu din partea companiei.



Se simt mai încrezători în ei, deoarece trainingul le-a oferit o „bază solidă”.



Cursurile live-virtual sunt apreciate, deoarece interacțiunea cu trainerul este foarte importantă.



Calitatea foarte bună a trainerilor noștri a fost menționată, chiar dacă noi nu am acoperit acest lucru.



Cursul mi-a oferit cele mai bune instrumente teoretice; acum depinde de mine să le aplic în practică.

A.K.
Senior Principal Consultant